



25 JAHRE EINSTÜRZENDE NEUBAUTEN

GESCHICHTE DER RÖHRENVERSTÄRKER



Anfang der Achtziger: Eine Stadt schmornte in ihrem eigenen Sud, durch Mauern und Stacheldraht abgeschnitten. Willkommen in Berlin, pardon: Westberlin. In dieser Exklave der Bundesrepublik Deutschland tickte die Welt anders als im Rest des Landes. Wahrscheinlich musste man hier leben, in der Freiheit der Isolation, um auf Ideen zu kommen, wie sie die Einstürzenden Neubauten entwickelten. Diese Band machte Musik auf Eisenrohren, Wellblech und Werkzeugen. Manches war unhörbar, vieles faszinierend intensiv. Man konnte sie nicht ignorieren. Dies ist wohl der Grund, weshalb diese Band neben Kraftwerk zur international bedeutendsten Formation wurde, die Deutschland je hervorbrachte. Sie beeinflusste Bands wie Nine Inch Nails und KMFDM und besteht heute bereits seit 25 Jahren.

Max Dax und Robert Defcon gratulieren ihnen auf besondere Art: Mit einem Buch, das ein bisschen wie eine wehmutslos rückblickende Unterhaltung der Bandmitglieder und ihrer Gefährten bei der Jubiläumsparty daherkommt. Die Autoren haben alle wesentlichen Personen interviewt und das Erzählte zu einem simulierten Gruppengespräch zusammengeschnitten. Munter, aber eindringlich erzählen Blixa Bargeld, FM Einheit und all die anderen über ihre Einflüsse (darunter Johnny Cash!), ihre musikalischen Kollegen, das Leben, Siechen und Wiedererstarben als Band, darüber, wie man aus lästigen Verträgen kommt, und die verschiedenen Berlins, in denen sie sich über die Jahre wiedergefunden haben. Und nie verfallen sie dabei in einen „Weißt du noch, damals“-Ton. So ist dieses Buch viel mehr als die Biografie einer verdienstreichen Band. Es ist ein spannend und unverkrampft erzähltes Stück Pop- und Landesgeschichte.

Christian Zeiser

Max Dax / Robert Defcon: „Nur was nicht ist, ist möglich“, Bosworth Musikverlag, 320 Seiten, 24,95 Euro



UNGLAUBLICH CITY

Club 43-Tour 2006:

Temperamentvolle, spanische Nächte erleben: Verführerische Abende mit sanften LICOR 43-Cocktail- und Longdrink-Kreationen an exklusiver LICOR 43-Bar mit spannenden Aktionen wie Showbarkeeping und vieles mehr. Lernen Sie die einzigartige Vielseitigkeit von Spaniens meistverkauftem Likör kennen!

Ultimative Verführung in 2006:

25.11. PACHA, MÜNCHEN



Weitere Informationen unter www.licor43.de
LICOR 43. SPANIENS SANFTE VERSUCHUNG.